



bedirect SELECT-Adressen
wirtschaftsaktiv
und bonitätsgeprüft

bedirect PROTECTOR
für qualifizierte
Waschabgleiche

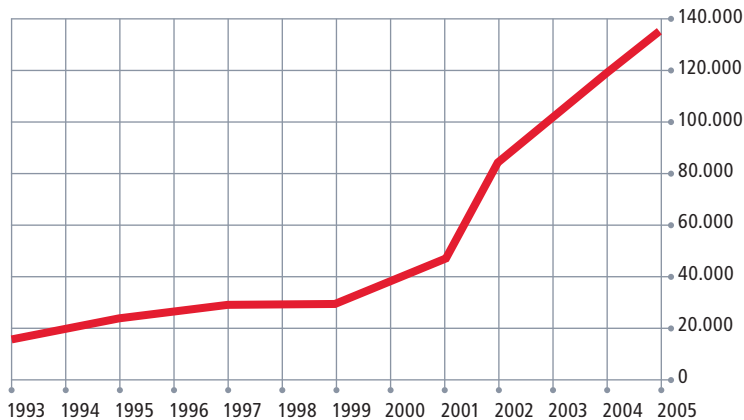
bedirect PROFILER
für aktuelle und
korrekte Datenbanken

bedirect SERVER
integrierte
CRM-Qualitätssicherung

BizzMonitor
für professionelle Markt- und
Wettbewerbsbeobachtung

bedirect Special
Markterfolg
durch Hintergrundwissen

bedirect PROTECTOR:
Effizienzsteigerung durch Datenkontrolle.



Insolvenzentwicklung in Deutschland

Hohe Retourenquoten, Streuverluste und Zahlungsausfälle sowohl im Erstgeschäft als auch bei Stammkunden treffen besonders die Unternehmen empfindlich, die Waren auf Rechnung liefern oder kreditähnliche Leistungen erbringen: z. B. Versandhändler, Finanzdienstleister, Versicherungen oder Mobilfunkanbieter.

Wenn Sie sich vor Mailings an Firmen schützen wollen, die ihren Geschäftsbetrieb eingestellt haben oder nicht mehr solvent sind, dann hat bedirect die Lösung: Ein Waschabgleich Ihrer Kunden- und Interessentendaten mit ausgesuchten Negativ- und Sperrdateien mit dem bedirect PROTECTOR.

Leistungsstarke Paketlösung

Der bedirect PROTECTOR ist Deutschlands umfangreichste und leistungsstärkste Komplettlösung. Er vereint ca. 50 Millionen Negativ- und Sperrdaten aus den Bereichen B2B und B2C mit einer integrierten Abgleichsoftware zu einem leistungsstarken Paket:

- Business-, Consumer-, Familien- und Personenabgleiche in einer Lösung.
- Rund 50 Millionen Sperrdatensätze.
- Individuelle Auswahl der Kategorien.
- Laufende Aktualisierung.
- Hohe Abgleichgeschwindigkeit.
- Verschiedene Dateiformate.
- Transparentes Abrechnungsverfahren mit Protokollen, Reports und Statistiken.
- Kostenlose Testmöglichkeit.

**Risikominderung ohne Potenzialverlust:
Reduzieren Sie Ihre Zielgruppe auf Wunschkunden.**



Der Wettbewerb schläft zwar nicht, doch sind vergleichbare Angebote anderer Dienstleister dem bedirect PROTECTOR deutlich unterlegen, wie die folgende Gegenüberstellung zeigt:

Der bedirect PROTECTOR ...

- 😊 enthält sowohl Business- als auch Consumeranschriften.
- 😊 ermöglicht eine Differenzierung zwischen Business- und Consumeranschriften.
- 😊 ist ein eigenständiges System mit integrierter Abgleichsoftware (ABIS-Technologie).
- 😊 ermöglicht eine individuelle Einstellung der Abgleichparameter.
- 😊 ist aufgrund seiner Systemunabhängigkeit auf PC oder Server einsetzbar.
- 😊 überzeugt durch eine sehr hohe Laufgeschwindigkeit (durchschnittlich 10-15 Minuten Laufzeit bei 100.000 Datensätzen).
- 😊 bietet die Möglichkeit unverbindlicher und kostenloser Testläufe.
- 😊 überzeugt durch hohe Kostentransparenz mit Trefferpreisen ohne zusätzliche technische Kosten.

Andere Marktteilnehmer ...

- 😞 bieten fast ausschließlich Consumeranschriften und nur ein geringes B2B-Potenzial.
- 😞 lassen kaum eine Differenzierung nach Consumer oder Business zu.
- 😞 bieten oftmals heterogene Lösungen ohne vergleichbare Ergebnisse.
- 😞 sind häufig bei der Einstellung der Abgleichparameter von einem Systemdienstleister abhängig.
- 😞 bieten meistens keine technischen Lösungen, der Abgleich erfolgt über das System des Dienstleisters.
- 😞 sind i. d. R. in Sachen Laufgeschwindigkeit abhängig vom System des Dienstleisters (Laufzeit ca. 5-8 Stunden bei 100.000 Datensätzen auf PC-System).
- 😞 bieten selten Testmöglichkeiten, jeweils abhängig vom Dienstleister.
- 😞 bieten nicht immer transparente Marktpreise, hier sind die Kosten einzeln zu vereinbaren.

Sieger nach Pluspunkten:

Warum der bedirect PROTECTOR den Wettbewerb anführt.

Saubere Datenquellen

Woher die im bedirect PROTECTOR enthaltenen Abgleichdaten stammen?

Die Unternehmensgruppe Creditreform liefert alle Daten von Privatpersonen und Unternehmen, bei denen Negativmerkmale und/oder Informationen über Inkassoverfahren vorliegen. Alle Daten werden nach ihrem Bekanntwerden unverzüglich von den regionalen Vereinen Creditreform erfasst, gespeichert und natürlich entsprechend den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) auch wieder gelöscht.

bedirect stellt zusätzliche Informationen über Umzüge, Löschungen und Retouren zur Verfügung. Im Rahmen von Datenkooperationen mit anderen Werbung treibenden Unternehmen werden zusätzliche Sperrmerkmale recherchiert.

Differenzierter Einsatz

Damit Ihre Mailings nur Kunden erreichen, die mit großer Sicherheit geordnete Produkte und Dienstleistungen bezahlen können, waschen wir Ihre Mailingdateien im virtuellen Vollautomaten des bedirect PROTECTOR.

Als Waschmittel fungieren die Negativ- und Sperrdaten, die sich im Interesse eines optimalen Ergebnisses differenziert nach Consumer und Business einsetzen lassen.

Neben den Negativkategorien „gerichtliche Titel“ und „gerichtliche, vor-/außergerichtliche Mahnverfahren“ stehen Sperrkategorien wie z. B. Firmenlöschungen, Umzüge und Retouren zur Auswahl.

Höchste Datensicherheit

Damit Sie immer mit den besten Daten arbeiten, aktualisieren wir den bedirect PROTECTOR regelmäßig. Um Missbrauch auszuschließen, ist der Einsatz nur bei autorisierten Auftragsdatenverarbeitern möglich, die die Softwarelösung als geschlossenes System anwenden. **Eine aktuelle Liste unserer Vertriebspartner finden Sie online unter www.bedirect.de.**

Die Treffer werden aus den Mailingbeständen gelöscht, allerdings nicht für eine weitere Verarbeitung zur Verfügung gestellt.

Da es sich hier also nicht um eine Datenübermittlung im Sinne des BDSG handelt, erfüllt der bedirect PROTECTOR alle nationalen und europäischen Datenschutzbestimmungen.

Investieren Sie heute in den bedirect PROTECTOR, um morgen richtig zu sparen: Bei den Adressen und beim Porto, bei den Druck- und Lettershopkosten, der Bonitätsprüfung und durch die Vermeidung von Zahlungsausfällen.

Ein kostenloser Probelauf verrät Ihnen, welches Ergebnis sich mit welchen Mitteln erzielen lässt. Die Abrechnung erfolgt nach Treffern, der Preis orientiert sich am Erfolg. Dabei bestimmen Sie selbst anhand der ermittelten Trefferquoten in den einzelnen Kategorien, wie viele Adressen Sie löschen und wie hoch in der Konsequenz die Kosten für den Waschabgleich liegen. Den konkreten Auftrag erteilen Sie erst nach Kenntnis der tatsächlichen Trefferquote.

Was Sie davon haben? Der Nutzen liegt auf der Hand:

- Vermeidung der Ansprache anderer als der gewünschten Kunden/Interessenten.
- Löschung von Risikokandidaten im Vorfeld.
- Minimierung von Streuverlusten schon vor dem Versand.
- Reduzierung der Mailingkosten.
- Effektive Senkung der Nichtzahlerquote.
- Optimierung der Kosten pro zahlendem Kunden.

Rechnen Sie nach: Nehmen wir an, das Aussendevolumen Ihres Mailings beläuft sich auf 200.000 Stück und die Kosten pro Aussendung betragen 2,50 €, dann summieren sich die Gesamtkosten auf 500.000 €.

Die geschätzte Trefferquote beim Abgleich Ihrer Mailingdatei mit dem bedirect PROTECTOR liegt bei 4%, also 8.000 Treffern. Ausgehend von einem Trefferpreis von 0,35 € ist der Mehraufwand für den Waschabgleich mit 2.800 € zu beziffern, denen eine Versandkostenersparnis in Höhe von 17.200 € gegenübersteht. Das wären 3,44% der Gesamtkosten.

Beispielrechnungen

	Beispiel 1	Beispiel 2
Aussendungsvolumen	200.000	200.000
Kosten pro Aussendung	0,85 €	2,50 €
Kosten gesamt	170.000 €	500.000 €

Abgleich mit dem bedirect PROTECTOR

Geschätzte Trefferquote	4%	4%
Anzahl Treffer	8.000	8.000
Kosten pro Treffer	0,35 €	0,35 €
Mehraufwand PROTECTOR	2.800 €	2.800 €
Ersparnis Versandkosten	4.000 €	17.200 €
Ersparnis in Prozent	2,35%	3,44%

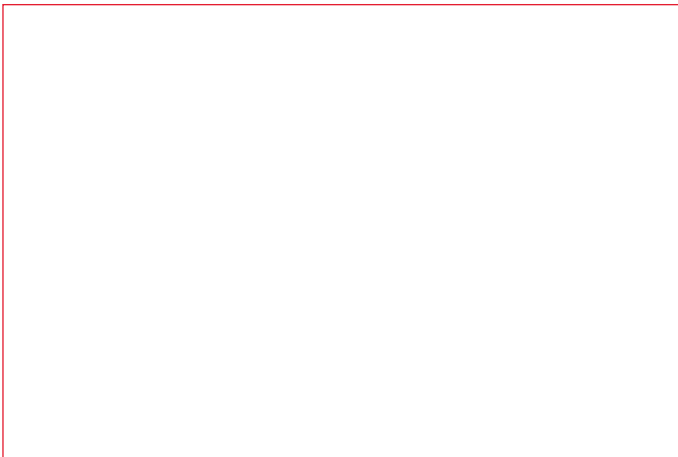
Testen kostet nichts:

Wagen Sie eine individuelle Kosten-Nutzen-Analyse.



Ein Gemeinschaftsunternehmen
von AZ Direct & Creditreform

**Weitere Informationen erhalten Sie über diese
Kontaktadresse:**



Wir sprechen gerne telefonisch oder persönlich
mit Ihnen über Ihre Ziele und Anforderungen
und unterbreiten Ihnen dann ein maßgeschnei-
dertes unverbindliches Angebot.